



17 MARZO 2021 • LAVINIA MICHELI

## Paolo Casserà, tra arte, sport e beneficenza

8  
SHARES

f Condividi

🐦 Tweet

«Chi è Paolo Casserà, fondatore di WePlanet e personaggio a tutto tondo, che si muove tra arte, sport e tanta beneficenza.»

L'ultima "invenzione" a scopo sociale di **Paolo Casserà**, 64 anni, l'organizzatore di eventi sportivi e benefici con primati che fanno la storia, è **WePlanet**, *start up* che ha lo scopo di promuovere iniziative per la salvaguardia del pianeta, ma soprattutto, spiega Casserà «*un invito a riflettere e agire attraverso la carica aggregativa dell'Arte e del Design*». Primati: mai superato il record di 924 mila euro nel 2007 per l'asta di beneficenza, grazie a **Sotheby's Italia**, delle famose mucche della **Cow Parade**, che Casserà portò in Italia con 100 aziende sponsor! La raccolta era stata promossa per l'associazione **Champions for Children** fondata dal calciatore Clarence Seedorf del Milan.

A Casserà si deve l'idea e l'organizzazione delle prime iniziative di **Un Goal per la Ricerca** che ancora adesso vede il mondo del calcio al fianco della fondazione AIRC dedicata alla ricerca sul cancro. Grazie anche a Pierluigi Marzorati, all'epoca ambasciatore Unicef, organizzò diversi incontri dal 1986 al 1988 tra le squadre principali di calcio e basket di Milano, Torino e Roma che si sfidavano nelle due discipline. In più con l'associazione **Bambini cardiopatici nel mondo**, diede vita ad un evento con i cuori dipinti da artisti ed esposti nelle vetrine di Milano e poi battuti all'asta. «*Mi piace mettere al servizio di chi ha bisogno la mia passione per gli eventi con iniziative originali e che possano interessare sponsor significativi coinvolgendo media e il grande pubblico*» - **dice Casserà**

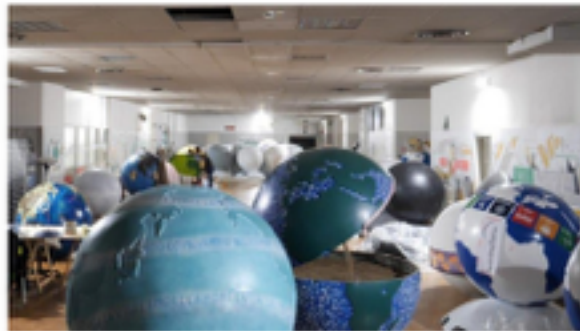


## Non meno esclusivi i primati nel campo degli eventi sportivi

Dopo la Laurea in Economia e Commercio alla Sapienza di Roma, insieme ad alcuni soci nel 1989 organizzò a Roma la prima partita dell'NBA - National Basketball Association. Con la stessa lega organizzo altri eventi a Milano e Roma. Sempre nel basket, negli anni a seguire portò in Italia le *tournee* del campione Magic Johnson e di Shaquille O'Neal. Ha organizzato inoltre le prime *tournee* in Italia di Wrestling della WWF - World Wrestling Federation. Nel 1993 produsse la prima campagna sociale per la Lega Calcio Serie A con lo spot televisivo "**Lega calcio contro la droga**" che vinse gli Awards televisivi italiani nella categoria Campagne Sociali.

Sempre nel basket fu tra i primi a organizzare gli ormai famosi "**Eventi Street**" per Reebok e Adidas con campi da basket e spettacoli. Negli ultimi anni, dopo aver collaborato ai mondiali di pugilato in Italia, si è occupato di produzione televisiva e di grandi eventi nel mondo della Boxe. Oggi Paolo Casserà affianca il suo lavoro nel campo dello sport all'impegno per il sociale, l'arte e la sostenibilità attraverso Weplanet che dal 3 al 5 Aprile porterà in *piazza Duomo* a Milano un'anteprima dell'evento *open air Weplanet - Cento globi per un futuro sostenibile*. Presentata l'anno scorso, a causa del Covid, è stata rimandata al 2021 e finalmente, durante le festività pasquali, debutta con l'esposizione delle prime 50 grandi sfere terrestri realizzate da artisti e creativi a nome di aziende sponsor. La mostra vera e propria dei cento globi si svolgerà **dal 27 Agosto al 7 Novembre 2021** nelle vie e principali piazze del capoluogo lombardo. Altri globi saranno ospitati a Firenze nell'ambito del progetto *green Travel and Joy* ideato da

Federica Borghi e prodotto da Icons Production, con il patrocinio del Comune di Firenze e la Regione Toscana e gli enti museali locali.



A seguire, i globi verranno selezionati da un comitato artistico e battuti ad un'asta **organizzata da Sotheby's**. Il ricavato dell'asta verrà donato a **ForestaMi**, in particolare all'Associazione Parco Segantini Onlus per il completamento del parco cittadino, al sistema sanitario regionale, in particolare all'Ospedale Niguarda e alla Fondazione Umberto Veronesi per la ricerca scientifica d'eccellenza contro i tumori. Inoltre, la **Charity Action** dell'installazione artistica di pane di Cesare Marinoni, vedrà devolvere i fondi a favore delle attività missionarie dei Frati Cappuccini di *piazzale Cimitero Maggiore*.

Il progetto *Cento globi per un futuro sostenibile* patrocinato dal Comune di Milano, la Regione Lombardia, il Ministero dell'Ambiente e da **diverse importanti istituzioni locali e nazionali** - Ersaf, Accademia di belle arti di Brera, Sotheby's Italia, F.E.N.CO Federazione Nazionale dei Diplomatici e Consoli esteri in Italia, Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, Federturismo Confindustria, Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile, Confimprese, Fondazione Stefano Zecchi - è realizzato in collaborazione con il Gruppo Mondadori. «*Ci auguriamo - conclude Paolo Casserà - che i globi diventino messaggeri delle istanze di sviluppo sostenibile dettate dall'Agenda Onu 2030: dall'ambiente urbano alla vita sulla terra e sott'acqua; dalla migrazioni dei popoli all'energia pulita e accessibile; dalla fame zero all'economia circolare, dalla ricerca e la scienza alla salute dell'umanità*». WEPLANET è un evento certificato secondo lo standard internazionale per la gestione degli eventi sostenibili ISO 20121; concorre al raggiungimento dei 17 Global Goals delle Nazioni Unite (SDGs - Nazioni Unite).



## *I Globi*

I 100 globi realizzati e riprodotti con materiale riciclato di grandi dimensioni – un diametro di oltre 1,30 cm e un'altezza complessiva di 170 cm – sono il supporto affidato, come una tela sferica, a cento artisti, *designer*, creativi e studenti delle più importanti accademie milanesi, per interpretare i valori e le tematiche della sostenibilità. Grazie alla partnership con **Gruppo Boero**, fornitore ufficiale del Laboratorio Creativo ospitato nell'ex dopolavoro ferroviario grazie a Grandi Stazioni Retail, tutti i globi sono dipinti con i loro smalti ad acqua. Grazie all'impiego della realtà aumentata, la mostra si propone di essere interattiva e raccontare la singola opera e l'insieme del progetto consentendo al pubblico di conoscere l'artista che li ha interpretati, il mecenate che ha adottato la singola opera e la sua visione di sostenibilità, ma anche di visualizzare la mappa completa dei globi esposti e di potersi interfacciare con i canali tematici dedicati del Comune di Milano. La **Realtà aumentata** e i sistemi interattivi si devono alla collaborazione con le società Octo\_Net e WeRHappy. I mecenati dell'iniziativa sono aziende, enti e fondazioni che, avendo già assimilato l'urgenza del cambiamento, racconteranno come sono riusciti a coniugare l'innovazione con la sostenibilità. Il globo rappresenterà proprio quel punto di incontro, tra la volontà di progresso e il rispetto per il nostro pianeta. Alla base del globo sarà infatti posizionata una targa con il logo dell'azienda che ha adottato l'opera, titolo, artista e l'impegno sostenibile dell'azienda. Tale targa è realizzata grazie al contributo di **Loretoprint**, la tipografia digitale di Milano.





